

# IMPRENDITORI E MANAGER PER IL NEW DEAL DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

*Incontri e workshop sulle nuove competenze manageriali*



Obiettivi dell'iniziativa, promossa da **Federmanager Fvg** in collaborazione con il **MIB Trieste School of Management** e **Area Science Park**, sono il confronto e l'approfondimento tra manager ed imprenditori su alcune tematiche di frontiera quali l'**Open Innovation**, l'**imbound marketing**, il **social media marketing**, il **Management 4.0**, il **complex problem solving** ed altre.

L'iniziativa nasce dall'esigenza di affrontare i profondi cambiamenti tecnologici e di mercato derivanti dalle *digital technologies* e dalle conseguenti nuove strategie competitive che le imprese devono adottare.

Il progetto è interamente finanziato da **4.Manager**, la società costituita da **Confindustria** e **Federmanager** con lo scopo di favorire l'incontro tra imprenditori e manager. **La partecipazione è gratuita.**

Per maggiori informazioni :

Segreteria Federmanager Fvg – tel. 040.371090 – email: adaifvg@tin.it

**Il programma si svilupperà in 3 moduli, da maggio a settembre 2019, presso il MIB School of Management, Largo Caduti di Nassiriya, 1 - Trieste**

## **MODULO "A" – Managing Open Innovation (O.I.) – Maggio/Giugno 2019**

I trend dell'innovazione e le innovation strategies (platform innovation, discontinuous innovation e disruptive innovation, architectural innovation). Dai prodotti ai servizi, dai servizi alle soluzioni, dalle soluzioni alle esperienze. Vantaggi e limiti dell'O.I., i tool dell'O.I. Gestire la transizione dall'innovazione chiusa all'O.I.

## **MODULO "B" – Marketing, Inbound & Social Media – Giugno 2019**

Usando il metodo interattivo dei casi di Harvard discuteremo di situazioni aziendali che vedono il marketing come protagonista. In particolare, vedremo il marketing come processo focalizzato sulla creazione di valore per il cliente e, nella sua declinazione web, come opportunità per gestire la presenza online secondo la prospettiva dell'Inbound Marketing. Si approfondiranno poi le opportunità e le best practices dei Social Media sia in ottica di aziendale che in ottica di personal branding.

## **MODULO "C"**

### **Management skills – Settembre 2019**

Le competenze del manager per l'O.I.: Complex Problem Solving and Critical Thinking.

L'elemento persona nell'Open Innovation Style

### **Industry 4.0**

Le trasformazioni digitali di Industry 4.0 con l'approccio dell'O.I. Dalle tecnologie abilitanti al governo e miglioramento dei processi.

### **La rete di Open Innovation in FVG**

I Centri regionali di supporto alle imprese che affrontano l'O.I.: Area Science Park, Argo, IP4FVG.

Parchi tecnologici del FVG e Open Innovation System FVG.

Incubatori e startup.

## **Referenti del progetto:**

**Ing. Claudio Barbina** – Federmanager Fvg. Cel. 338.3959237

**Prof. Guido Bortoluzzi** – MIB Trieste School of Management – Cel. 329.3739326



AZIENDA  
DEL GRUPPO  
**UMANA**



A GI GROUP COMPANY  
developing careers



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

AIDP Triveneto



Sezione Friuli Venezia Giulia



